

Rock en Seine augmente son ROAS de +52 % grâce à First-id sur Meta CAPI

Klox, agence média spécialiste du retail et de l'entertainment, Rock en Seine, acteur majeur de l'événementiel culturel, et First-id, solution française d'identification déterministe, annoncent un partenariat inédit autour de l'activation Meta CAPI.

Cette collaboration vise à répondre à un problème structurel du marché : la perte de reach et de visibilité liée à la disparition des cookies tiers, tout en ouvrant de nouvelles perspectives de performance et de mesure pour les annonceurs.

UNE INNOVATION TECHNOLOGIQUE AU SERVICE DE L'ADRESSABILITÉ

Reposant sur l'authentification déterministe de First-id et la puissance de diffusion de Meta Ads, la solution déployée permet :

- 1 L'activation de 100 % des internautes consentis**
sans recourir à des données PII (email, tél)
- 2 La restauration du reach en retargeting**
sur Safari et iOS, environnements traditionnellement inaccessibles
- 3 L'amélioration du *Quality Score* Meta,**
garantissant un meilleur appariement et une réduction mécanique des CPA
- 4 Le Renforcement de la *mesure post-view*,**
jusque-là fragmentée et peu fiable, pour une lecture claire de l'efficacité publicitaire

À l'occasion de la campagne de communication pour l'édition 2025 de Rock en Seine, l'agence Klox a mis en place une stratégie de retargeting en AB testing : une audience cookies tiers et une autre audience 100% First-id via Meta CAPI.

LES RÉSULTATS SONT PROBANTS :



CPA : **-22 %**

ROAS : **+52 %**

Panier moyen : **+19 %**

Quality Score Meta : **+1,2 points**



Nous considérons cette approche comme une solution très pertinente aux enjeux data d'un festival tel que Rock en Seine : performance, conformité RGPD et simplicité d'activation.

Lilas Schintowski,

Account Manager Culture & Loisirs, chez Klox

“

Cette méthodologie sera reproductible pour tous nos clients retail & entertainment qui font face à des problématiques similaires.

”

Louis Divay

Head of Media, chez Klox



UN ENJEU COMPÉTITIF POUR LE RETAIL ET L'ENTERTAINMENT:



Dans un contexte de forte pression concurrentielle, faire exister la marque tout en maintenant des performances publicitaires mesurables et durables constitue un enjeu stratégique majeur et un facteur clé de compétitivité.

”

Éléonore Jouis,

Responsable communication, chez Festival Rock en Seine

Avec cette activation, Rock en Seine illustre que l'innovation technologique peut transformer **la data first-party en un véritable levier de croissance et d'exclusivité.**

“

First-id démontre ici que l'utilisation d'une donnée first-party non PII peut redonner aux annonceurs le contrôle de leur reach et de leur mesure, dans un cadre privacy-first et interopérable avec les principaux outils du marché

”

Valentine Weydert

Directrice du Développement, chez First-id



Klox

Fondée en 2017 à Paris, Klox est une agence de marketing orientée performance composée de plus de 40 experts. Historiquement dotée d'un fort ADN entertainment, l'agence accompagne depuis ses débuts de nombreux acteurs de la musique, de la culture et du sport (Rock en Seine, Opéra de Paris, Fédération Française d'Athlétisme...). Elle collabore aujourd'hui également avec des marques de tous secteurs dans l'atteinte de leurs objectifs business,

Son approche 360° combine conseil, campagnes digitales & offline, social media, création de contenus et activations spéciales, avec une expertise forte en retail data pour qualifier et engager les audiences de manière précise et performante.

Rock en Seine

Depuis plus de 20 ans, Rock en Seine est devenu l'un des événements majeurs de l'été en France et fait partie des festivals incontournables en Europe. Il est devenu le dernier grand rendez-vous musical avant la rentrée en France pour tous les amateurs et professionnels de la musique. Le festival réunit sur 5 jours le meilleur de la scène pop-rock/hip-hop/électro internationale, des têtes d'affiches emblématiques aux révélations les plus excitantes du moment.

First-id

First-id est une start-up française fondée en 2022 avec l'ambition de redonner aux marques - média et annonceurs - le contrôle de leur first party data de la création à l'activation. Disposant d'un modèle unique d'authentification déterministe des internautes et prospects, First-id accompagne ses partenaires sur leurs problématiques data (d'identification et réconciliation) et média (ciblage et mesure) grâce à une solution interopérable avec les principaux outils MarTech et AdTech du marché européen.