



axeptio



first-id

☎ (+33) 7 54 80 91 82

📍 5 Av. Jean Monnet 92130 Issy-Les-Moulineaux

✉ valentineweydert@first-id.fr

Date Release:

06/03/2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

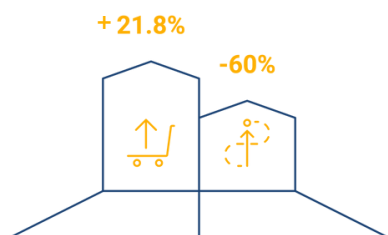
First-id révolutionne le retargeting : Jacadi démontre son efficacité face aux cookies tiers

Paris, 06/03/2025 – Il y a quelques mois, **Jacadi** devenait le premier annonceur à intégrer la solution d'authentification First-id via sa **CMP Axeptio**. En quelques clics, la marque a pu identifier ses internautes consentis sans emails ni cookies tiers et les cibler sur plus de **200 sites premium français**, tous navigateurs confondus, y compris Safari et Firefox.

Pour mesurer l'impact de First-id, Jacadi a mandaté son agence média, R-Advertising, pour mener un AB test. Les résultats sont très prometteurs.

Une identification multi-navigateurs et une audience plus engagée

Alors que les cookies tiers limitent la portée sur Safari et Firefox, First-id assure un ciblage efficace et respectueux de la vie privée. En exploitant un réseau premium, cette technologie garantit :



- **Une couverture et une audience de qualité inégalées**

- Un panier moyen en hausse de +21,8%
- Un taux de rebond réduit de 60%



• Des performances supérieures et exclusives

- x1,75 plus de chiffre d'affaires généré avec First-id
- 22% des ventes réalisées sur Safari (dont 73% sur mobile)

Par rapport au retargeting traditionnel, les audiences identifiées avec First-id sont plus qualitatives, et donc plus coûteuses (CPC plus élevé) et plus de niche (CTR plus faible).



Cependant, ces caractéristiques sont compensées par une amélioration significative des performances globales entraînant une augmentation du volume des ventes et une hausse du taux de conversion de 43 % (CVR).

Une réponse efficace à la disparition des cookies tiers

Face aux évolutions du marché publicitaire, First-id est en voie de devenir une solution indispensable pour maintenir un retargeting performant sur l'open web.



“

Avec un meilleur taux de conversion, une audience plus qualifiée et un impact direct sur les ventes, First-id nous permet d'identifier et de reconnaître les prospects invisibles par ailleurs.

”

Solène De La Serre - Responsable Trafic chez Jacadi

“

First-id offre un cadre de diffusion plus qualitatif et une conversion nettement meilleure que les pixels tiers. Nous avons réussi à optimiser progressivement le CPC tout en maintenant un reach efficace.

”



Erika Clément - Directrice- Commerciale chez R-Advertising

Avec ces performances confirmées, First-id s'affirme comme le levier stratégique des marques cherchant efficacité et innovation en publicité digitale. Pour aller plus loin, [téléchargez le livre blanc](#) sur le blog d'Axeptio et découvrez en détail les enseignements clés de cet AB test, ainsi que les perspectives et les défis à venir pour First-id !

R-Advertising

Spécialiste du marketing digital depuis 2006, R-Advertising conseille et accompagne ses clients dans leurs stratégies d'acquisition, de visibilité et d'enrichissement de base de données. Grâce à une expertise éprouvée et une vision 360°, R-Advertising identifie et recommande les leviers les plus adaptés – email marketing, SMS/RCS, programmation – pour atteindre des objectifs de notoriété, de trafic en ligne ou en magasin, de collecte et de conversion. Dans un environnement en constante évolution, R-Advertising aide ses clients à s'adapter aux nouvelles dynamiques du marché, pour maximiser leur performance.

Contact R-Advertising : Erika Clément - eclement@r-advertising.com

Azeptio

Azeptio est une solution CMP SaaS française qui aide les marques et éditeurs à collecter les consentements des visiteurs web en conformité avec les réglementations (RGPD, Loi 25, nLPD).

Avec plus de 60 000 sites équipés, dont Jacadi et Century 21, Azeptio offre une expérience utilisateur respectueuse et transparente.

Contact Azeptio : Lucie Deniset de Gregorio - lucie.deniset@axeptio.eu

First-id

First-id permet aux éditeurs, annonceurs et e-commerçants de créer leur propre identifiant pour exploiter leurs données first-party et optimiser leurs campagnes. Intégrée sur plus de 200 éditeurs premium et connectée à 50 plateformes, First-id améliore le ciblage et l'attribution sur 100% des audiences.

Contact First-id : David Folgueira - contact@first-id.fr

