



📍 Service Marketing & Communication First-id
5 Av. Jean Monnet 92130 Issy-Les-Moulineaux

☎ (+33) 7 54 80 91 82

✉ valentineweydert@first-id.fr

Date Release:
3 Février, 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

IPM Advertising innove à nouveau en étant les premiers à déployer l'identifiant First-id en Belgique !

Dans un environnement numérique qui évolue rapidement vers un monde sans cookies tiers, IPM Advertising se positionne à la pointe de l'innovation publicitaire en devenant le premier groupe média belge à déployer la solution d'identification First-id, qui est déjà en train de changer le marché français.

Cette collaboration stratégique marque une étape importante pour IPM Advertising qui va pouvoir unifier ses données à travers tous les points de contact avec ses utilisateurs et ainsi offrir aux annonceurs un accès à des audiences importantes, authentifiées et segmentées

Déjà présent chez plus de 30 groupes médias en France et à l'international, First-id va également accompagner tous les sites et apps du groupe, www.lavenir.net , www.parismatch.be , www.dhnet.be, www.lalibre.be , www.moustique.be , www.ln24.be , www.cinebel.be , www.lejde.be, etc.

La régie publicitaire IPM Advertising disposera de son propre identifiant déterministe pour :



- **Identifier des audiences en cross domaines** et maintenir la traçabilité entre ses marques, afin d'avoir une image complète de la consommation de contenu de son audience. D'un point de vue publicitaire, cela se traduit par une amélioration de la précision des campagnes.



- **Améliorer la diffusion sur tous les navigateurs**, y compris Safari et Firefox, grâce à l'utilisation d'un identifiant basé sur des données de première partie.



- **Optimiser la valeur** de son inventaire en donnant une identification plus précise et en augmentant la compatibilité avec des plateformes telles que Open RTB, Prebid et Google PPID qui permettra une synchronisation plus efficace sans cookies tiers.



Nous sommes très heureux de démarrer cette collaboration qui confirme les ambitions d'innovations qui nous drivent chaque jour. First-id complète notre adtech d'un élément crucial. C'était la couche technique qu'il manquait à notre stratégie ambitieuse de First-party data et cookieless.

Nous pouvons maintenant réconcilier techniquement nos surfeurs anonymes en cross-devices, cross-websites, cross-apps et améliorer le reach de nos first-party data pour les surfeurs identifiés. Nos partenaires et annonceurs pourront profiter pleinement de cette intégration sur notre réseau, quel que soit leur canal d'achat préféré

Sophie Vanderwinkel - General Manager - IPM Advertising



“

Nous sommes fiers de lancer First-id en Belgique au côté de IPM Advertising, un acteur à la pointe des innovations technologiques. Le nouveau monde sans cookies tiers est l'occasion pour les éditeurs de reprendre le contrôle de leurs données pour valoriser leurs contenus et leurs marques face aux grandes plateformes américaines

”

David Folgueira - CEO et Co Founder - First-id

Sophie Vanderwinkel

General Manager - IPM Advertising

sophie.vanderwinkel@ipmgroup.be



David Folgueira

CEO & Co Founder

davidfolgueira@first-id.fr

A propos

IPM Advertising est la régie publicitaire du groupe IPM, éditeur co-leader de marques média belges de presse quotidienne, magazines, websites, apps, radios et télévision.

First.id est une solution d'identification first party.

First.id permet d'accompagner les marques dans la construction, l'optimisation et l'exploitation de leur first party data ainsi que l'activation avec leurs partenaires privilégiés