366
#COMMUNITIES

L'EXPERT DE LA PROXIMITÉ QUI GÉNÈRE DU TRAFIC EN POINT DE VENTE

HEXAGO
DRIVE

366 : PUISSANCE & GRANULARITÉ DANS LES TERRITOIRES

PRINT

55 QUOTIDIENS
3 M d'exemplaires / jour
29 M lecteurs / mois

211 MAGAZINES
31 M d'exemplaires / an

2023 DIVERTO
3,1 M d'exemplaires /semaine

DIGITAL

60 SITES, 43 APPS
35 M d'internautes / mois

VIDEO : jusqu'à 180 éditeurs - 500 M in-stream / mois

AUDIO : 3 M d'écoutes / mois

20minutes 15,2 M d'internautes / mois

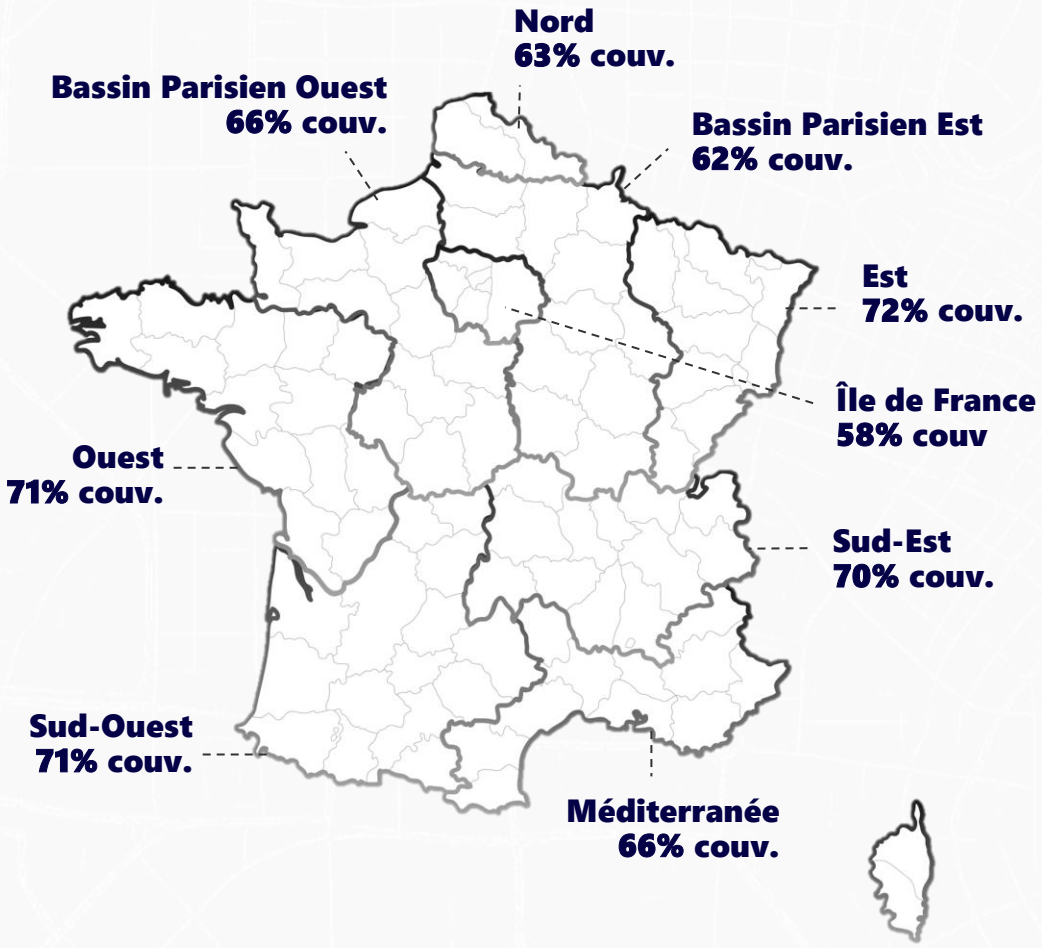
TV LOCALES

16 CHAÎNES TV
4,3 M audience cumulée

POLE CONTENUS

Opérations sur-mesure
Expertises cross-media / influence / événements / production TV & vidéo
Création de contenus internalisée

UNE COUVERTURE RENFORCÉE DU LOCAL AU NATIONAL



COUVERTURE INTERNAUTES

CSP + **75%**	25-49 ans **71%**
35-49 ans **76%**	18-34 ans **60%**

HEXAGO DRIVE

LA SOLUTION POUR COUVRIR TOUS LES RÉSEAUX DE FRANCE

ENVIRONNEMENT
Une priorité d'accès
à l'écosystème 366

EFFICACITÉ
Un ROI web mobile
équivalent à l'app

ACTIVATION
Une communication
100% utile sur les zones
les plus pertinentes

REACH
APP + WEB MOBILE
une approche hybride pour
maximiser la couverture

MESURE
Un accès simplifié
et transparent
à vos performances

366 #COMMUNITIES

REACH

AUDIENCE
JOUR MOYEN

366
#COMMUNITIES

APP + WEB MOBILE : UNE APPROCHE HYBRIDE POUR MAXIMISER LE REACH

AUDIENCE
APP

1,6M
DE VU

AUDIENCE
APP + WEB MOBILE

9M
DE VU

1ÈRE REGIE PUBLISHERS MOBILE DE FRANCE

*Mediametrie Netratings – mesure internet – Février 2025

EFFICACITÉ

UN R.O.I WEB MOBILE ÉQUIVALENT À L'APP

Une mesure web mobile des visites en point de vente réinventée avec l'utilisation d'id uniques

366 #COMMUNITIES · first-id · KUBE

COÛT PAR VISITE WEB AVEC ID VS. SANS ID

-31%

COÛT PAR VISITE WEB AVEC ID VS. APP

=

use case secteur auto

366 #COMMUNITIES

ENVIRONNEMENT

UNE PRIORITÉ D'ACCÈS À L'ÉCOSYSTÈME 366

Un cadre de diffusion maitrisé et brand safe : médias locaux et 20 minutes

1 point d'accès
1 contact commercial

366 #COMMUNITIES

ACTIVATION

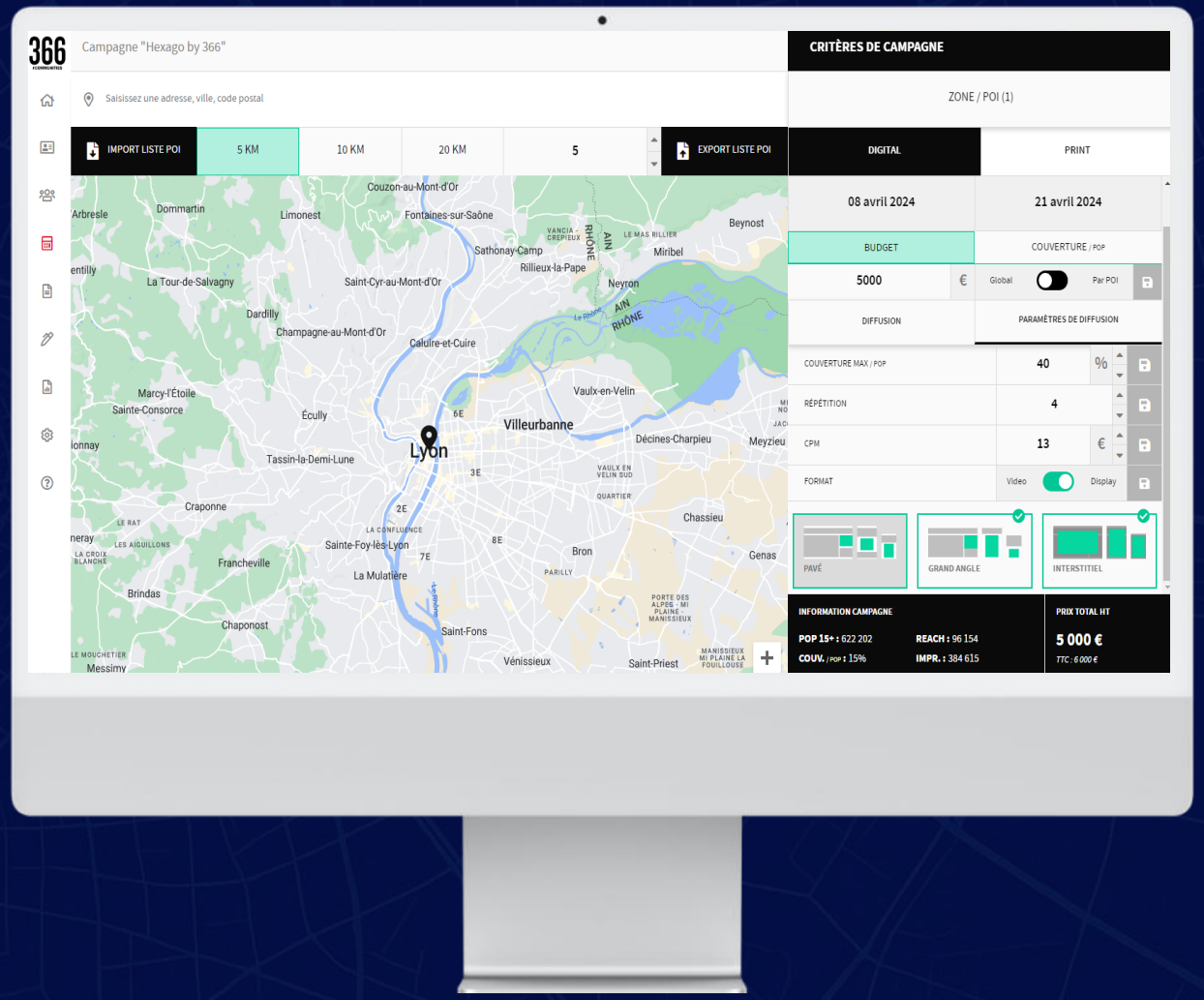
UNE COMMUNICATION 100% UTILE SUR LES ZONES LES PLUS PERTINENTES

- Une **connaissance fine des territoires** pour atteindre votre audience cible, sans déperdition.
- **Optimisation des coûts** en choisissant la zone optimale

Un lancement de campagne en seulement 2 étapes

1. Création du **référentiel points de vente** et **zone de chalandise** (rayons, isochrones, ...)

2. Définition des **objectifs de visibilité** (budget, couverture) au global et par point de vente.



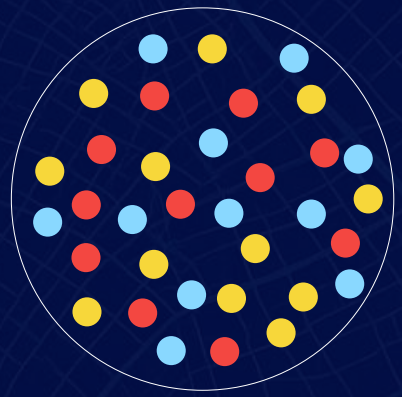
ACTIVATION

NEW CIBLAGE GUÉRILLA : UNE STRATÉGIE QUI S'ÉTEND MAINTENANT AU WEB MOBILE

1. Identification des **ID qui fréquentent des points de vente concurrents**

2. **Création de segments d'audience** des visiteurs des enseignes concurrentes

3. Activation et diffusion de la publicité sur les segments d'audience **en web mobile**



Modèle de création

COÛT PAR VISITE WEB MOBILE GUERILLA VS. WEB -89%

ACTIVATION

UNE PERSONNALISATION DU MESSAGE EN TEMPS RÉEL EN FONCTION DE LA ZONE CIBLÉE (DCO)

FORMATS INTERSTITIEL APP MOBILE + PAVÉ WEB MOBILE & IN-APP

Les créations s'adaptent en fonction des points de vente pour proposer un message différent selon la zone, la cible ou l'objectif de la marque.

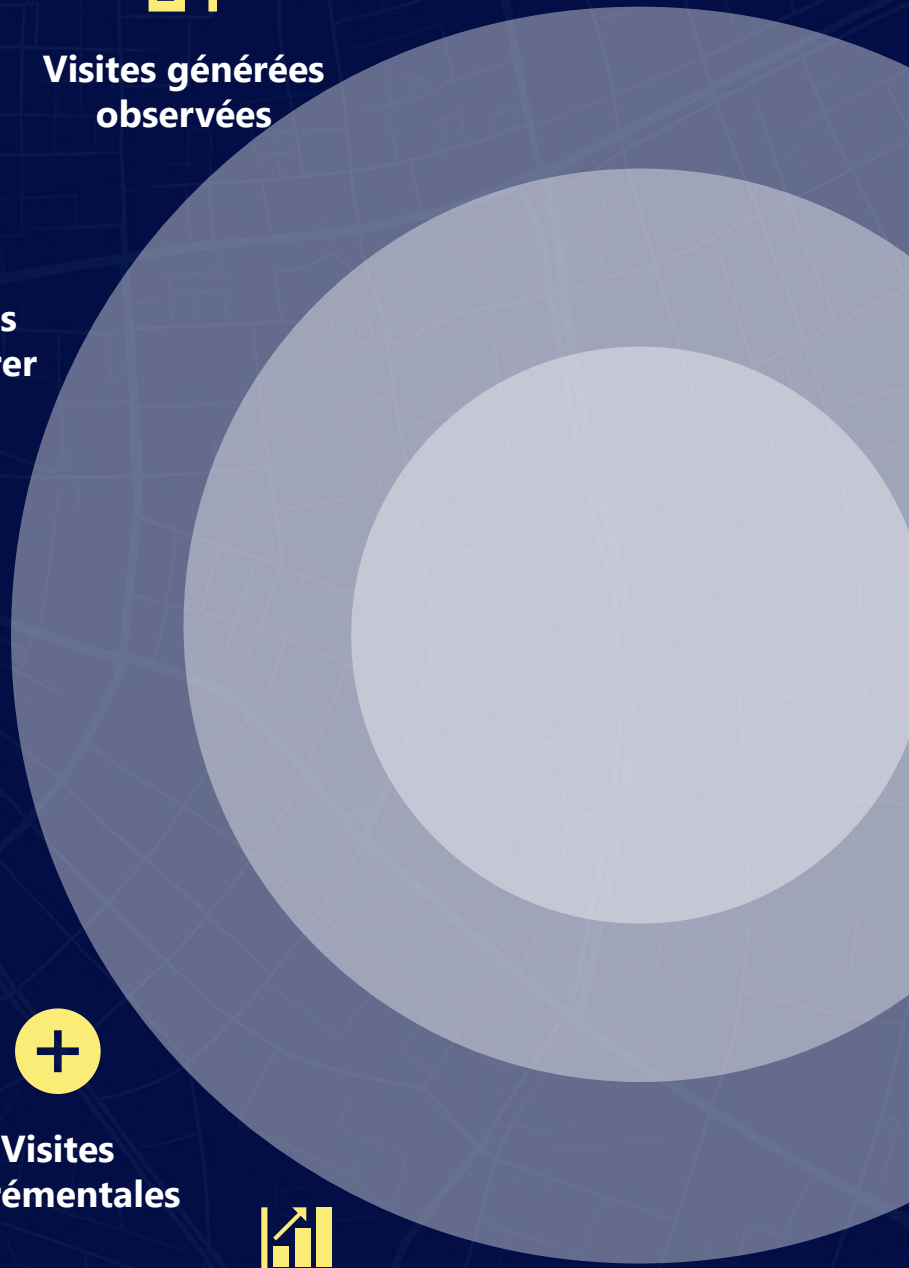
366 #COMMUNITIES

MESURE

UN ACCÈS SIMPLIFIÉ ET TRANSPARENT À VOS PERFORMANCES

- **Bilan détaillé** au global et par point de vente : impressions, clics, visibilité.
- **Analyse de la performance** par sites, formats, devices, etc.
- Une **mesure certifiée** par un tiers de confiance

KUBE



366 #COMMUNITIES